

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Wakacje z CHEF BOX" i fundatorem nagród jest CHEF BOX SPÓŁKA CYWILNA NIP5223164149 (dalej: „Organizator”).

2. Konkurs zwany jest dalej: „Konkuresem”, a jego zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).

3. Konkurs, w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń dokonywanych w sposób określony w niniejszym Regulaminie, trwa od 27.12.2021 do dnia 12.01.2022 do godziny 24:00. Czas trwania Konkursu, o którym mowa powyżej nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook przy użyciu fanpage'a Organizatora (dalej: „Fanpage”) przy czym jest to możliwe wyłącznie w poście informującym o Konkursie, który zostanie zamieszczony przez Organizatora w dniu trwania konkursu.

5. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób zorganizowany, popierany administrowany ani sponsorowany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisu Facebook lub Instagram, za pośrednictwem którego można wziąć udział w konkursie, a zatem Facebook lub Instagram nie ponoszą odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.

6. Wszelkie pytania, reklamacje lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi:

a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@chefbox.pl

7. Uczestnik prowadząc jakąkolwiek korespondencję z Organizatorem (za pośrednictwem Facebooka) powinien na wszelki wypadek sprawdzić również folder „Inne” i „Filtrowane” (lub analogiczne, w zależności od wersji językowej w jakiej Uczestnik korzysta z serwisu Facebook).

8. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie.

10. Celem Konkursu jest promocja działalności gospodarczej Organizatora połączona z wyłonieniem Uczestników Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę (dalej: Zwycięzca i Laureaci).

11. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. jedn. Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).

12. Organizator ogłaszając Regulamin składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2020.1740 t.j. z dnia 2020.10.08).

13. Biorąc udział w Konkursie poprzez odpowiedź na pytanie konkursowe (dokonanie Zgłoszenia) Uczestnik oświadcza, że:

a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść,

b) oświadcza, iż spełnia wszystkie wymogi wskazane w Regulaminie,

c) zobowiązuje się do przestrzegania zasad Konkursu, wskazanych w Regulaminie,

d) oświadcza, że zapoznał się z obowiązkiem informacyjnym, dotyczącym przetwarzania danych osobowych w Konkursie, a który znajduje się w niniejszym Regulaminie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:

a) posiadanie statusu osoby fizycznej,

b) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu wzięcia udziału w Konkursie,

c) posiadanie aktywnego konta na Facebooku, niezablokowanego czasowo lub trwale przez Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka,

d) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja, oraz przestrzeganie jego postanowień,

e) poprawne wykonanie zadania konkursowego

3. Zgłoszenia osób, które nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 2 nie będą traktowane przez Organizatora jako biorące udział w Konkursie.

4. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.

5. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.

6. Z konkursu wykluczone są Zgłoszenia wysyłane jako wiadomości prywatne lub umieszczone bezpośrednio na tablicy portalu Facebook.

7. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w konkursie. Kolejne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a) pracownicy Organizatora, przez co rozumie się osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy oraz jakimkolwiek innym stosunku cywilnoprawnym,

b) osoby świadczące jakiegokolwiek usługi na rzecz Organizatora,

c) osoby najbliższe dla osób wskazanych w lit. a) i b) powyżej, tj.: współmałżonek, konkubent, konkubina, wstępni oraz zstępni do drugiego stopnia pokrewieństwa w linii prostej i bocznej, (tj. rodzice, dzieci, rodzeństwo, dziadkowie, wnuki), a także: ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszeń osób, które biorą udział w Konkursie posługując się kilkoma profilami na Facebooku.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszenia pod kątem jego zgodności z Regulaminem, prawem lub dobrymi obyczajami. Zgłoszenie, które narusza lub powoduje ryzyko naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, a także Zgłoszenie, które będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne, ukazywać będzie treści powszechnie uznane za niedopuszczalne, naganne, lub Zgłoszenia które stanowią reklamę usług konkurencyjnych wobec Organizatora, mogą zostać przez Organizatora usunięte i wykluczone z uczestnictwa w Konkursie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. 27.12.2021 roku na Fanpage'u Organizatora zostanie opublikowany Post Konkursowy wraz z Regulaminem.

2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane w okresie trwania konkursu, określonym w niniejszym Regulaminie.

3. Każde, zgodne z Regulaminem i prawem Zgłoszenie Konkursowe zostanie przyjęte i ocenione przez Komisję składającą się z 3 osób (w tym 2 przedstawicieli Organizatora i jednego członka postronnego pod względem kryterium kreatywności i oryginalności).

4. Po zakończeniu trwania Konkursu, Komisja wybierze, spośród wszystkich przesłanych i zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, według własnego uznania Zgłoszenia najbardziej oryginalne i kreatywne. Komisja wybierze 1 zgłoszenie jako Laureaci I stopnia

5. Organizator powiadomi Zwycięzcę i Laureatów o wygranej, za pośrednictwem komentarza pod postem informującym o Konkursie.

6. Wyłonienie i poinformowanie o Zwycięzcy i Laureatach nastąpi do dnia 23 stycznia.

§ 4. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie są:

a) Bon o wartości 5000 zł w postaci elektronicznego kodu na wakacje w serwisie Itak

2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie, na jakąkolwiek osobę trzecią.

3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do, nie więcej, niż jednej Nagrody w Konkursie.

4. Nazwy Użytkowników Facebooka, którzy zostaną Zwycięzcami zostaną opublikowane na Fanpage'u po zakończeniu Konkursu.

5. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2020.1426 t.j. z dnia 2020.08.21).

6. Dokładny sposób i termin przekazania Nagrody zostanie ustalony ze Zwycięzcą i Laureatami w wiadomości prywatnej

7. Zwycięzca i Laureaci powinni w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia Zwycięzcy i Laureatów, zgłosić się z wiadomością na maila info@chefbox.pl ze wskazaniem imienia nazwiska i adresu do wysyłki nagrody oraz w przypadku powstania obowiązku podatkowego w zakresie podatku dochodowego, przekazanie niezbędnych danych do dokonania rozliczenia z urzędem skarbowym.

8. Wskazany w ust. 7 powyżej termin, jest terminem rekomendowanym celem usprawnienia przeprowadzenia Konkursu.

9. Zwycięzca lub laureat traci prawo do Nagrody i pozostaje ona w dyspozycji Organizatora, a roszczenie o jej wydanie wygasa, w przypadku:

a) niewysłania przez Zwycięzcę lub Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy i Laureatów,

b) wysłania przez Zwycięzcę lub Laureata niekompletnej lub nieczytelnej wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej i braku jej uzupełnienia do upływu terminu wskazanego w lit.

a) powyżej,

c) niespełnienia przez Zwycięzcę, lub Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie.

10. Zwycięzca lub Laureat zostanie poinformowany, o okoliczności wskazanej w ust. 9. Powyżej, w wiadomości prywatnej za pośrednictwem maila.

11. W przypadku, gdy w związku z realizacją Nagrody, powstanie obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych,

Zwycięzca lub Laureat otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród (dalej: Nagroda dodatkowa).

12. Nagroda dodatkowa nie będzie wydawana bezpośrednio Zwycięzcy lub Laureatowi, lecz zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

13. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z powołaną ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

14. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę i Laureata najpóźniej w terminie 30 dni od przekazania kompletnych danych, o których mowa w ust. 7 powyżej.

§ 6. Dodatkowe informacje, odpowiedzialność Uczestnika

1. Korzystanie z Facebooka może wiązać się z koniecznością wykorzystania przez Uczestnika świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych, w szczególności dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi, w związku z powyższym Uczestnik powinien mieć na uwadze, że:

a) Organizator nie jest dostawcą usług transmisji danych, jak również usług telekomunikacyjnych, jakie są świadczone przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych;

b) wszelkie koszty połączenia Uczestnika z Facebookiem, koszty przesłania i publikacji Komentarzy, a związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi Uczestnik, na

podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet;

c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych niezbędnego do korzystania wskazanych powyżej stron www i zaleca Użytkownikom monitorowanie pomiaru tak przesyłanych przez urządzenie Uczestnika danych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Fanpage'a Konkursu w serwisie Facebook, powstałe z przyczyn od niego niezależnych, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

3. Organizator informuje, że Komentarze na Fanpage'u nie służą do kontaktu z Organizatorem. Oficjalnym kanałem kontaktu są dane kontaktowe wskazane w §1 ust. 6 Regulaminu.

4. Zabrania się Uczestnikom publikowania Zgłoszeń Konkursowych:

a) mogących być uznanym za spam,

b) o charakterze wulgarnym, erotycznym lub pornograficznym,

c) naruszających przekonania lub uczucia religijne,

d) wzywających do nienawiści w tym na tle rasowym lub etnicznym,

- e) zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe,
- f) w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści,
- g) stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich,
- h) naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich,
- i) zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem.

5. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wpisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i na zasadach wynikających z regulacji wewnętrznych Facebooka.

6. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika wszelkich warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości terminie, ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem, lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej. Jeżeli naruszenie jest oczywiste usunięcie może nastąpić bez uprzedniego zwracania się do Uczestnika o wyjaśnienia.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej Dane Osobowe) jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19) – dalej Ustawa oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO.

3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu związanym z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem (marketing towarów i usług własnych), jak również w celu związanym z rozpatrywaniem ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników oraz w celach związanych z wydaniem Nagród. W przypadku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych dane osobowe osób, z którymi zostanie zawarta taka umowa będą przetwarzane w związku z realizacją przedmiotowej umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO).

4. Udostępnione Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe obejmują wyłącznie:

a) Imię,

b) Nazwisko,

c) nazwa użytkownika na Facebooku,

d) adres e-mail,

e) dane przekazane do wydania i wysłania Nagrody,

f) dane przekazane do rozliczenia z urzędem skarbowym (takie jak numer NIP, PESEL, adres zamieszkania).

5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, modyfikacji lub usunięcia, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza rezygnację z Konkursu, chyba że żądanie usunięcia danych nastąpi po ogłoszeniu Zwycięzcy konkursu.

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.

7. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na powierzenie przez Organizatora przetwarzania udostępnionych mu na potrzeby Konkursu.

8. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy. W celu realizacji Konkursu i wydania Nagród Dane Osobowe zostaną także udostępnione operatorowi pocztowemu, kurierowi oraz podmiotom świadczącym usługi hostingowe zapewniające świadczenie usługi skrzynki e-mail.

9. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane najpóźniej do dnia upływu okresu przedawniania roszczeń Uczestników. Dane Osobowe osób, z którymi została zawarta umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych przechowywane będą przez cały czas trwania umowy i zostaną usunięte najpóźniej po upływie okresu przedawniania roszczeń wynikających z tej umowy.

10. Wobec okoliczności, przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnicy mają w szczególności następujące prawa:

a) prawo dostępu do Danych Osobowych – oznacza to, że Uczestnik może żądać udostępnienia informacji o tym jakie Dane Osobowe przetwarzamy,

b) prawo żądania sprostowania, uzupełnienia Danych Osobowych – oznacza to, że Uczestnik może żądać sprostowania lub uzupełnienia nieprawidłowych Danych Osobowych,

c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych - w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO – oznacza to, że Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego Danych Osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne

dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

d) prawo do usunięcia Danych Osobowych (prawo do bycia zapomnianym) – zgodnie z art. art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO,

e) prawo wniesienia sprzeciwu z uwagi na szczególną sytuację – zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO,

f) prawo do przeniesienia Danych Osobowych – w przypadku przetwarzanych na podstawie umowy - zgodnie z art. 20 RODO.

11. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej: Skarga):

12. Skarga powinna być zaadresowana na Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 , 00-193 Warszawa).

13. Skarga może zostać wniesiona również za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej, w celu skorzystania z tego środka komunikacji należy kierować się wskazówkami zawartymi na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie.

15. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: info@chefbox.pl

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać:

a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@chefbox.pl

2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis reklamacji i żądanie, a także w przypadku osób, które nie wysłały Zgłoszenia w Konkursie, oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym wskazanym w § 7 Regulaminu o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałem/am się z obowiązkiem informacyjnym znajdującym się w § 7 Regulaminu Konkursu”.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.

5. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.

6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez Uczestnika, do kontaktu z

Organizatorem, lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego w treści reklamacji.

7. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji, w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 9 Prawa własności intelektualnej i prawa do wizerunku

1. Przez przesłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

a) jest autorem Zgłoszenia, posiada do niego wszelkie prawa autorskie majątkowe i osobiste oraz że jego prawa do Zgłoszenia nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, żadne osoby trzecie nie wystąpiły wobec Uczestnika z roszczeniami z tytułu praw własności intelektualnej,

b) Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku osób na nich przedstawionych,

c) nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia wobec Organizatora przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem i modyfikacją Zgłoszenia na profilach społecznościowych Organizatora.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

a) korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych), w tym upublicznianie w sieci Internet w serwisie Facebook lub Instagram,

b) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Zgłoszenia, wprowadzania Zgłoszenia do pamięci komputera,

c) wprowadzania Zgłoszenia do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów,

d) W zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia, w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.

3. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zgłoszenia na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania

modyfikacji, łączenia do z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.

4. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów i Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe (bez odrębnego wynagrodzenia) do Zgłoszenia na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu, w formie umożliwiającej samodzielne pobranie tekstu Regulaminu na urządzenie Uczestnika, z zastrzeżeniem pozostałych zapisów Regulaminu.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

4. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec mimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.